

# Avanza Kapitalmarknadsdag

24 november, 2016

# Doxa - ett medtech-bolag inom dentala biokeramer

## Egen patenterad teknologi – Ceramir®

- en naturlig biokeram som integrerar och växer ihop med tandvävnaden

## Global och strategisk patentportfölj fram till minst år 2028

- 22 nationella patent • 11 originalpatent

## Utvecklar • Tillverkar • Säljer

- biokeramiska dentalprodukter

## Ceramir® Crown & Bridge

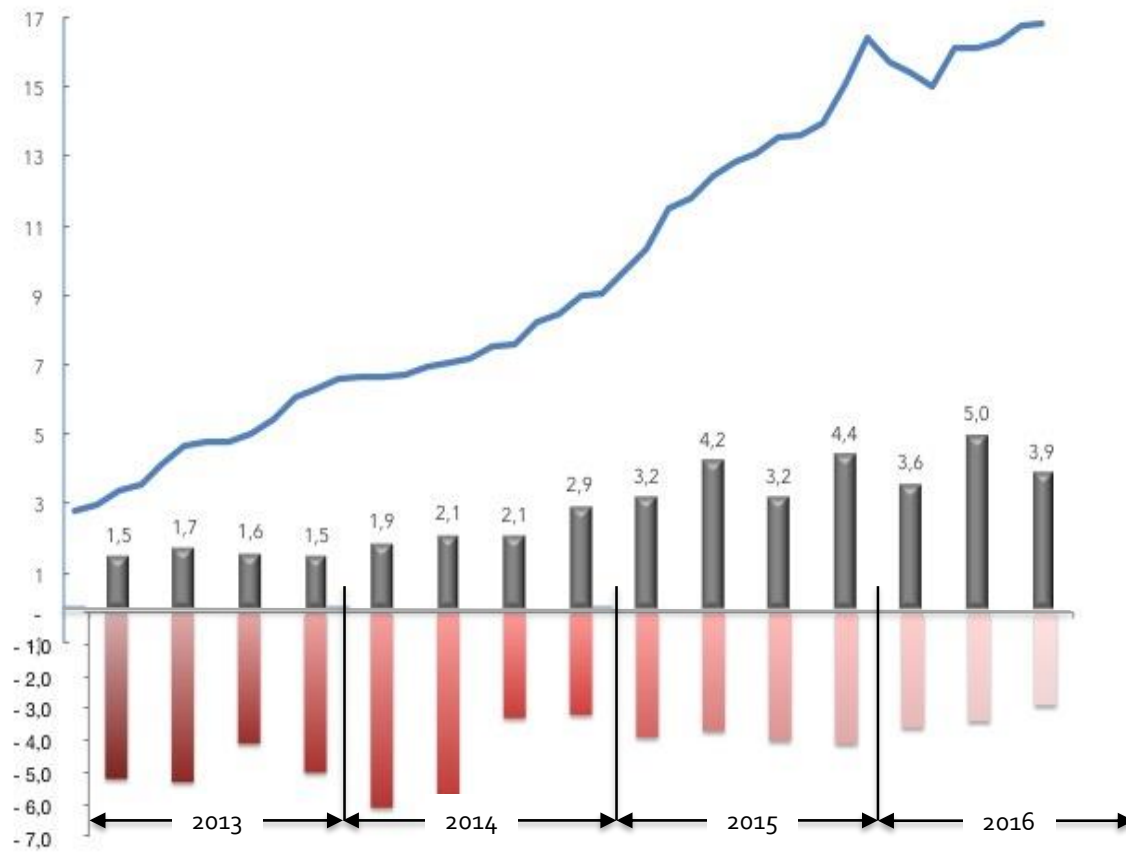
- Cement för fastsättning av kronor och bryggor

## Marknader

- USA/Kanada **86%** • Europa RoW **14%**

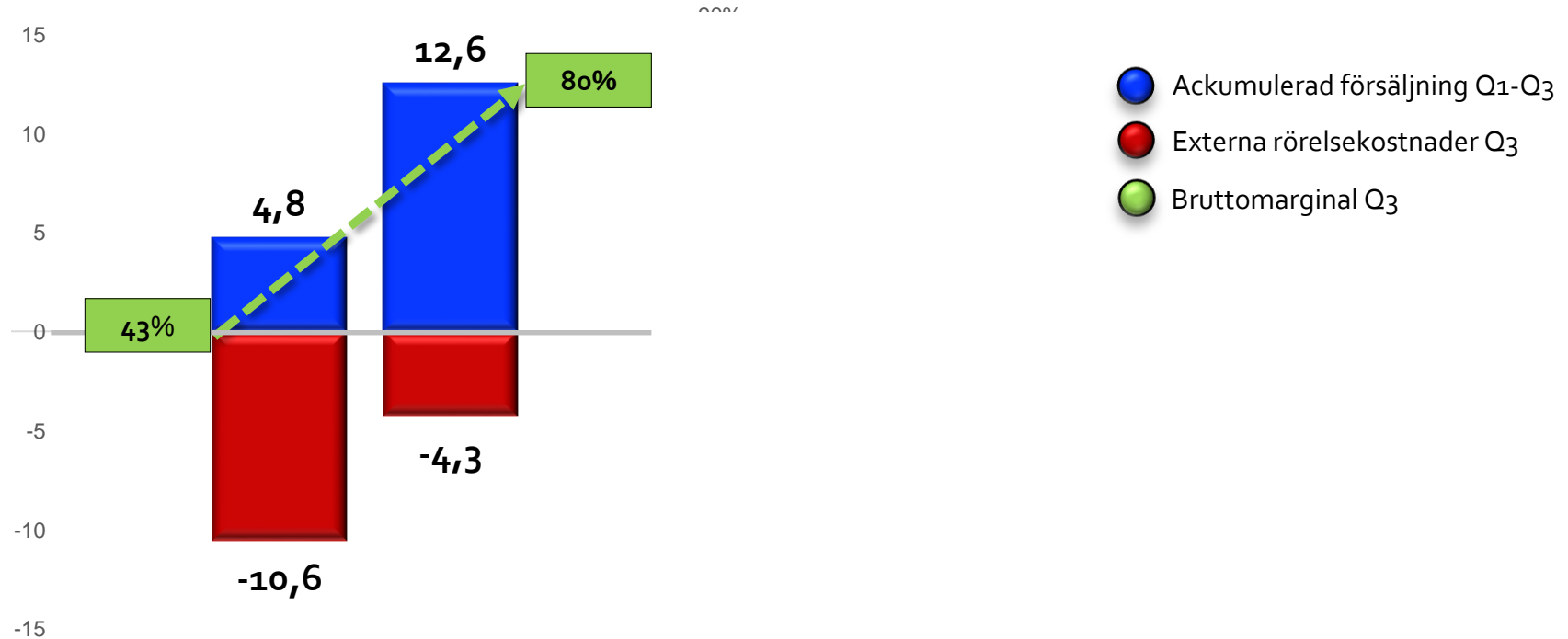


# Stabil ökning sedan start - "rullande 12", omsättning och resultat

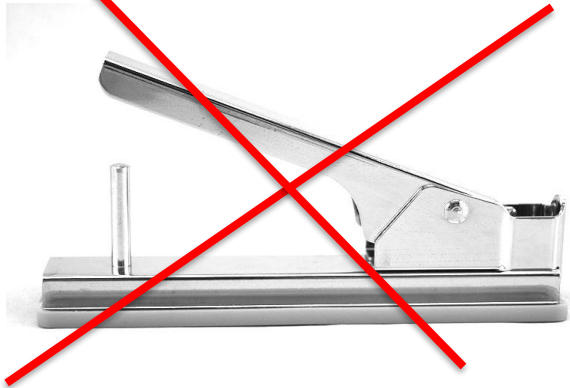


# Kraftig förbättring från Q3 2013 till Q3 2016

(MSEK)



# Enklare och bättre kapselsystem sedan Q2 i år

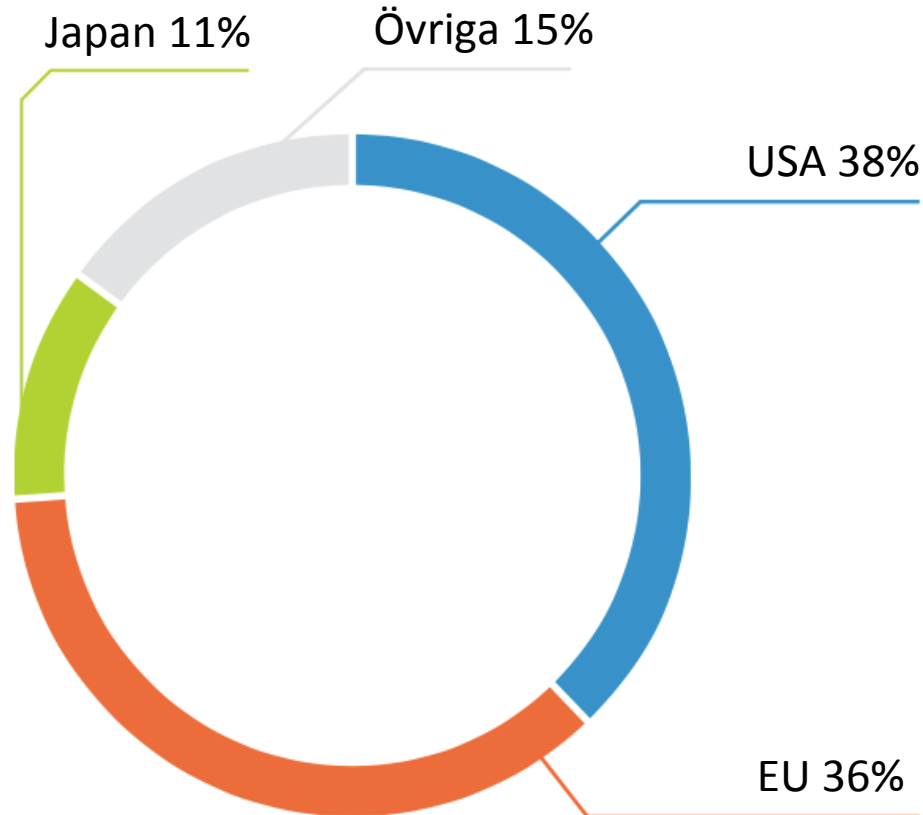


Handblandat cement ger tillgång till ytterligare 15% marknad i USA, utöver Asien, Mellanöstern och Öst- & delar av Västeuropa

Pre-lanseras  
idag i New York!



Den globala cementmarknaden är värd 2 Mdr SEK



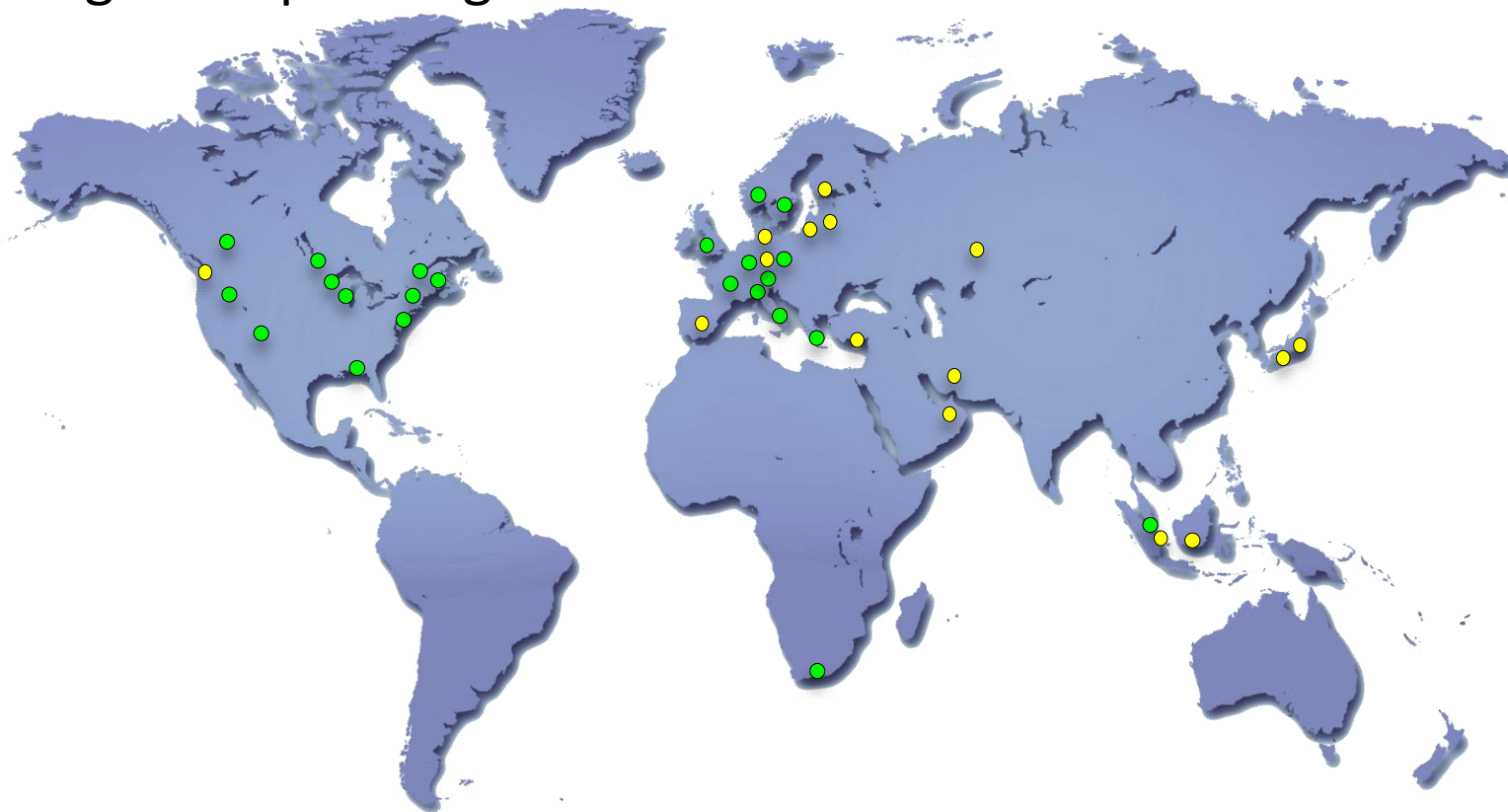
# Amerikanska tandläkare cementerar mest i världen

Marknad	Antal tandläkare	Cementeringar	Cementeringar per tandläkare
<b>USA + Kanada</b>	<b>160 000</b>	<b>60 000 000</b>	<b>400</b>
Tyskland	65 000	15 262 000	235
<b>Italien</b>	<b>48 000</b>	<b>13 287 000</b>	<b>277</b>
<b>Frankrike</b>	<b>41 000</b>	<b>8 060 000</b>	<b>197</b>
<b>UK</b>	<b>31 000</b>	<b>5 977 000</b>	<b>182</b>
Spanien	22 000	5 633 000	249
<b>Benelux</b>	<b>16 300</b>	<b>3 240 000</b>	<b>199</b>
<b>Sverige</b>	<b>7 400</b>	<b>480 000</b>	<b>65</b>
Danmark	4 800	150 000	31
<b>Schweiz</b>	<b>4 500</b>	<b>788 000</b>	<b>175</b>
Finland	4 500	170 000	38
<b>Norge</b>	<b>4 300</b>	<b>150 000</b>	<b>35</b>



# Ceramir görs tillgängligt via ett distributörsnätverk med global spridning

- Färdigt avtal
- Under förhandling



# Vi arbetar med de ledande distributörerna



# 3-6 månader från Ja till Såld!

- via distributörsavtal, registreringar, kongresser & KOL'are

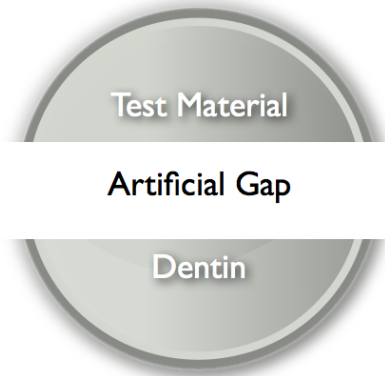


# Ceramir har fått internationella utmärkelser varje år sedan 2010



# Ceramir – en teknologi som bevisat fungerar!

Microleakage

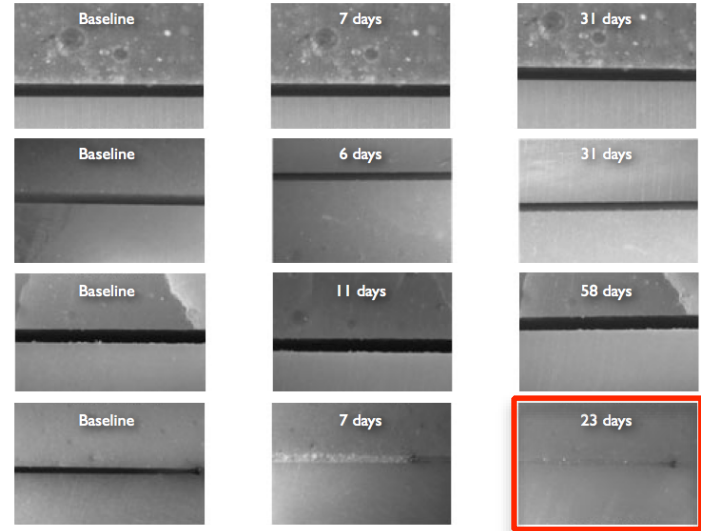


Self Adhesive Resin

RMGI

Glass Ionomer

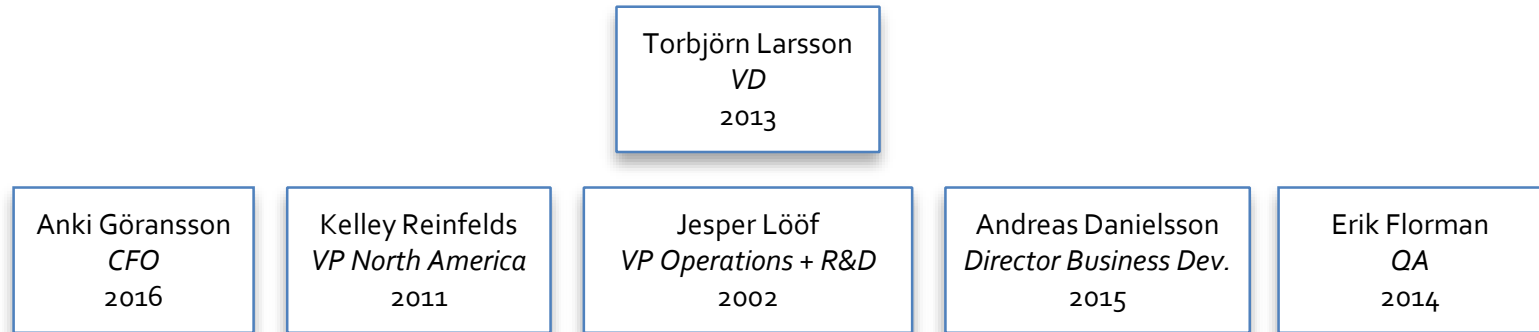
Ceramir C&B



Jefferies SR, Fuller AE, Boston DW. Preliminary Evidence That Bioactive Cements Occlude Artificial Marginal Gaps. J Esthet Restor Dent. 2015 Jan 30. doi: 10.1111/jerd.12133. [Epub ahead of print]

The analysis of gap closure for the various materials indicated a complete lack of any changes in the artificial margin gaps created for the glass ionomer, resin-modified glass ionomer, or self-adhesive resin cements at any time point in the evaluation. In contrast, both the calcium silicate-Portland cement-type cement and the calcium aluminate-glass ionomer cement clearly demonstrated mineral deposits and partial/total occlusion of the artificial marginal gaps created in their specimens. Furthermore, all bioactive cement specimens (both the calcium silicate/Portland cement-type and the calcium aluminate/glass ionomer) clearly demonstrated complete gap closure in gaps ranging from 50 to 120  $\mu$ m in initial dimensions.

# Ledning med lång branscherfarenhet och djup akademisk kompetens





# Stark styrelse med de två största ägarna och affärs- & bransch erfarenhet



Magnus Wahlbäck  
*Ordförande*  
2012

Ingrid Atteryd Heiman  
2015



Greg Dingizian  
2016



Erik Gabrielson  
2016



Alexander Tasevski  
2014



# Hänt sedan årsstämman i somras

## Vi har signerat sju nya distributionsavtal:

- Darby Dental - den 7:e distributören i USA
- Hofmeister Dental - den första distributören i Holland
- Revello S.p.a. - den första distributören i Italien
- Galla Dental - den första distributören i Asien (Malaysia)
- Dental Health Products, Inc. (DHPI) - den 8:e distributören i USA
- Curaden Dental - den 2:a distributören i Schweiz
- Dental Directory - det första distributionsavtalet i UK

## Vi lanserar ett Handblandat Cement



# Tre skäl att investera i Doxa

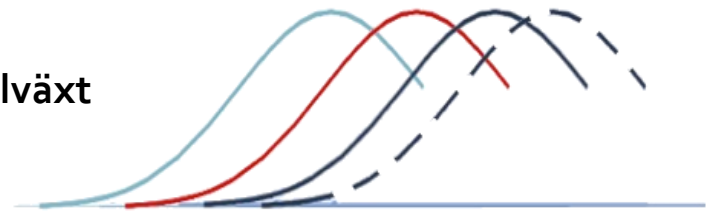
## Ceramir® - en ledande teknologi

### En stark styrelse & ledning som satsar på strategisk tillväxt

- nya marknader
- fler produkter
- industriella samarbeten

### Stark utveckling (Q3 2013 till Q3 2016)

- ökat den ackumulerade försäljningen Q1-Q3, från 4,8 till 12,6 MSEK
- ökat bruttomarginalen, från 43% till 80%
- minskat externa rörelsekostnader, från -10,6 till -4,3 MSEK





Tack!

